

UUSI MENETELMÄ, UUSI TOIMINTAMALLI, **MARKKINOINNIN JA TIEDON LINUX SEPAROINNIN TOIMIJOILLE**



Viljelijät ja viranomaiset etsivät tietoa separoinnista. Tieto on hajallaan ja hankala löytää. www.separointi.fi sivusto kokoaa tiedon ja separointiin liittyvät toimijat saman sivuston alle.

KAIKILLE AVOIN JA TASAPUOLINEN TIEDONJAKO/HAKU SEKÄ MARKKINOINTIKANAVA

Sivusto avataan lokakuun aikana ja sinne on tarkoituksen koota tietoa separoinnista ja tuloksista. Sivustolle voidaan lisätä myös separoitujen jakeiden erilaisesta jatkojalostuksesta kertovaa tietoa. Tarkoituksena on saada sinne myös tutkimustuloksia tai linkkejä kaikkien käyttöön.

Sivustolle tulee tieto-osio, johon faktatieto lannan jatkojalostamisesta. Aluksi sivusto on separointipainotteinen. Sinne voidaan lisätä kuvia separoinnista ja separointijärjestelmistä,

separointikokemuksista sekä tutkimus- ja analyysituloksia. Lisäksi on tarkoituksena etsiä karjanlannalle erilaisia käyttömahdollisuuksia maailmalta ja jakaa se tieto kaikkien kesken. Karjanlanta on edelleen heikosti arvostettu ja siitä pyritään pääsemään mahdollisimman halvalla erilleen. Sivusto pyrkiikin omalta osaltaan muuttamaan karjanlannan arvostusta etsimällä ja jakamalla tietoa lannan erilaisista jatkojalostusmuodoista.

Yhteistyö toimii vain, jos kaikki hyötyvät

Urakoitsijoiden ja muiden toimijoiden yhteystiedot

Sivustolla on myös markkinoinnillinen tarkoitus. Markkinointiosiossa on mm. separointiurakointia harjoittavista yrityksistä. Tämä osa on yrityksille maksullinen. Maksulla sivustoa markkinoidaan ja ylläpidetään. Yhteystiedot ovat kaikilla yrityksillä samankokoiset sekä muotoiset. Tällä pyritään juuri siihen tasapuolisuuteen ja avoimuuteen. Asiakas päättää kehen ottaa yhteyttä.

Kilpailijoiden välinen yhteistyö markkinoinnin avulla

Samalla toimialalla ja alueella olevat yritykset ovat keskenään kilpailijoita. Jokainen tekee omia markkinointiponnisteluja ja mitä verisempää kilpailu on, niin sen kalliimmaksi markkinointi tulee.

Miksi asia on näin? Voisiko markkinoinnin tehdä yhteistyössä kilpailijan kanssa? Onko ajatus mahdollon? Markkinoinnilla pyritään yhdistämään tarve ja tarjonta, asiakas ja myyjä. Siihen yhteinen näkyvyys ja sivusto on hyvä keino. Mitä enemmän urakoitsijat käyttävät markkinoinnissa separointi.fi tuotemerkkiä, niin sen enemmän jokainen yritys saa näkyvyyttä. Kilpailijat puhaltavat yhteen hiileen.

KARJANLANNAN TEHOKAS
HYVÄKSIKÄYTTÖ ON
VILJELIJÄN JA YMPÄRISTÖN ETU

Mitä muuta separointi.fi pitää sisällään?

Separointi.fi on tuotemerkki, jota urakointia harjoittava yritys voi halutessaan käyttää oman firmansa markkinointiin. Markkinointimateriaali on valmiiksi tehty ja suunniteltu vaatteita ja kirjekuoja myöten. Valtakunnallinen näkyvyys ja helposti löytyvä sivusto takaa myös markkinoinnin onnistumisen.

Sivuston ylläpito ja alku

Sivustoa on tehnyt ja tulevaisuudessa ylläpitää Pivosiksen Jussi Järvenpää. Sivuston suunnittelussa ja alulle laitossa on ollut mukana Reiskone Oy:stä Tero Savela. Reiskone Oy:llä on separointiurakointia harjoittava yritys. Separointi.fi – tuotemerkki sai alkunsa 2012 vuoden aikana. Uuden toiminnan aloittaminen on kallista ja myös markkinointiin ja sen suunnitteluun menee todella paljon aikaa. Tiedon löytäminen separoinnista oli myös kiven alla. Ajatus heräsikin, että miksi kaikkien alalle tulevien separoitsijoiden tarvitsee tehdä samat asiat. Eikö voitaisi yhdistää kaikkien tarve yhden tasapuolisen markkinointikanavan kautta. Tilannetta helpottaa se, että separointiurakoitsijoita ei Suomessa vielä muita ole ja jo nyt on näkyvissä, että lisää urakoitsijoita tulee ja tarvetta urakoinnille on kasvavassa määrin tulevaisuudessakin

Uusi yrittäjä separointiurakoitsijaksi

Tomi Sihvosen perustama Länsi-Suomen separointi Oy on hankkinut Rekitec oy:n valmistaman tehopulus separaattorin. Mobiiliseparaattorin luovutus tapahtuu Koneagriassa. Tomi Sihvonen valitsi markkinointikanavakseen separointi.fi markkinointikanavan. Hän on tavattavissa osastollamme C272 jokaisena päivänä ja kertoo mielellään lisää yrityksen alkutaipaleista .

Tomi tarjoaa separointipalveluita Huittisista käsin. Sijainniltaan palvelu tulee erinomaiseen paikkaan valtakunnankin mittakaavassa merkittävän sikakeskittymän keskelle.

KILPAILIJAT
PUHALTAVAT
YHTEEN HIILEEN